

ARKA GDYNIA

Podstawowe zasady identyfikacji wizualnej

wersja 1.02
sezon 2022/2023

SPIS TREŚCI

Podstawowe zasady identyfikacji wizualnej

| | | | |
|--|---|---|----|
| Spis treści | 2 | Herb - Pole ochronne znaku | 10 |
| Wstęp | 3 | Herb - Tło znaku i typowe przykłady zastosowania | 11 |
| Herb - Wersja podstawowa | 4 | Herb - Tło znaku i przykłady niewłaściwego zastosowania | 12 |
| Herb - Wersja w skali szarości | 5 | Herb - Rozmiar minimalny i sugerowane wielkości znaku | 13 |
| Herb - Wersja monochromatyczna (czarno-biała) | 6 | Kolorystyka - Kolory uzupełniające | 14 |
| Herb - Wersja monochromatyczna (negatywowa) | 7 | Liternictwo - Podstawowy krój pisma | 15 |
| Herb - Wersje monochromatyczne - zasady zastosowania | 8 | Liternictwo - Uzupełniający krój pisma | 16 |
| Herb - Konstrukcja znaku (siatka modułowa) | 9 | | |

WSTĘP

Podstawowe zasady identyfikacji wizualnej

Celem niniejszego opracowania jest przede wszystkim określenie zasad zastosowania herbu (znaku) oraz uporządkowanie zagadnień związanych z prezentacją klubu i tworzonym przezeń wizerunkiem wewnętrznym i zewnętrznym w formie reklamy, obecnej we wszystkich obszarach jego działalności. Opracowanie wprowadza również jednorodność elementów stałych, dzięki czemu zapobiega dowolności powodującej sprzeczne rozwiązania graficzne i niespójność przekazu.

Zastosowanie zaprezentowanych zasad wykorzystania znaku jest obowiązkowe i nie dopuszcza się modyfikacji innych niż podane w ramach sugerowanych wariantów. Znak nie może być przerabiany, wszystkie elementy znaku, ich wielkość oraz kolory powinny być zgodne z niniejszą instrukcją. Części znaku nie mogą występować osobno, ani nie mogą być przekształcane. Nie dopuszcza się umieszczania jakichkolwiek haseł, grafiki czy dodatkowych napisów w strefie zarezerwowanej dla herbu (tzw. polu ochronnym znaku).

Każdorazowe zastosowanie znaku (herbu) wymaga akceptacji Działu Marketingu Klubu Arka Gdynia SA.

HERB

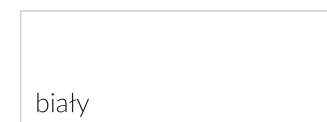
Wersja podstawowa



Pantone®: 661 C
CMYK: C100 M79 Y0 K0
RGB: R40 G67 B147
WEB: #284393
Avery®: 520 EG



Pantone®: Yellow C
CMYK: C0 M0 Y100 K0
RGB: R255 G236 B0
WEB: #ffec00
Avery®: 526 EG

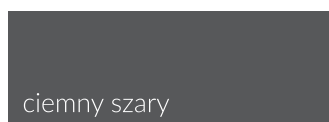


Pantone®: 000 C
CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: R255 G255 B255
WEB: #ffffff
Avery®: 501 EG

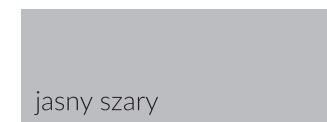
Wersja podstawowa znaku jest wersją główną i powinna być stosowana wszędzie tam, gdzie umożliwiają to warunki techniczne. Biały outline okalający znak jest jego integralną częścią.

HERB

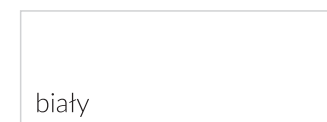
Wersja w skali szarości



Pantone®: Cool Gray 11 C
CMYK: C0 M0 Y0 K80
RGB: R81 G81 B81
WEB: #515151
Avery®: 530 EG



Pantone®: 428 C
CMYK: C0 M0 Y0 K30
RGB: R195 G195 B195
WEB: #c3c3c3
Avery®: 529 EG



Pantone®: 000 C
CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: R255 G255 B255
WEB: #ffffff
Avery®: 501 EG

Wersja znaku w skali szarości może być stosowana wszędzie tam, gdzie warunki techniczne uniemożliwiają aplikację wersji kolorowej.

HERB

Wersja monochromatyczna (czarno-biała)



Pantone®: 000 C
CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: R255 G255 B255
WEB: #ffffff
Avery®: 501 EG



Pantone®: Process Black C
CMYK: C0 M0 Y0 K100
RGB: R0 G0 B0
WEB: #000000
Avery®: 502 EG

Monochromatyczna (jednobarwna) wersja znaku może być stosowana wszędzie tam, gdzie warunki techniczne pozwalają na użycie tylko jednego koloru.

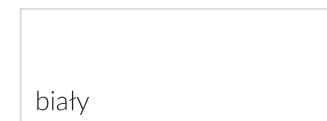
HERB

Wersja monochromatyczna (negatywowa)



czarny

Pantone®: Process Black C
CMYK: C0 M0 Y0 K100
RGB: R0 G0 B0
WEB: #000000
Avery®: 502 EG



biały

Pantone®: 000 C
CMYK: C0 M0 Y0 K0
RGB: R255 G255 B255
WEB: #ffffff
Avery®: 501 EG

Monochromatyczna negatywowa wersja znaku może być stosowana wszędzie tam, gdzie warunki techniczne pozwalają na użycie tylko jednego koloru i wymagają aplikacji na ciemnym tle.

HERB

Wersje monochromatyczne - zasady zastosowania



Jeśli konieczne jest zastosowanie wersji jednokolorowej znaku, na tłach o nasyceniu poniżej 50% stosujemy wersję monochromatyczną. Negatywna wersja znaku powinna być stosowana na tłach o nasyceniu powyżej 50%. Kontrast pomiędzy znakiem a tłem powinien wynosić co najmniej 50%.

HERB

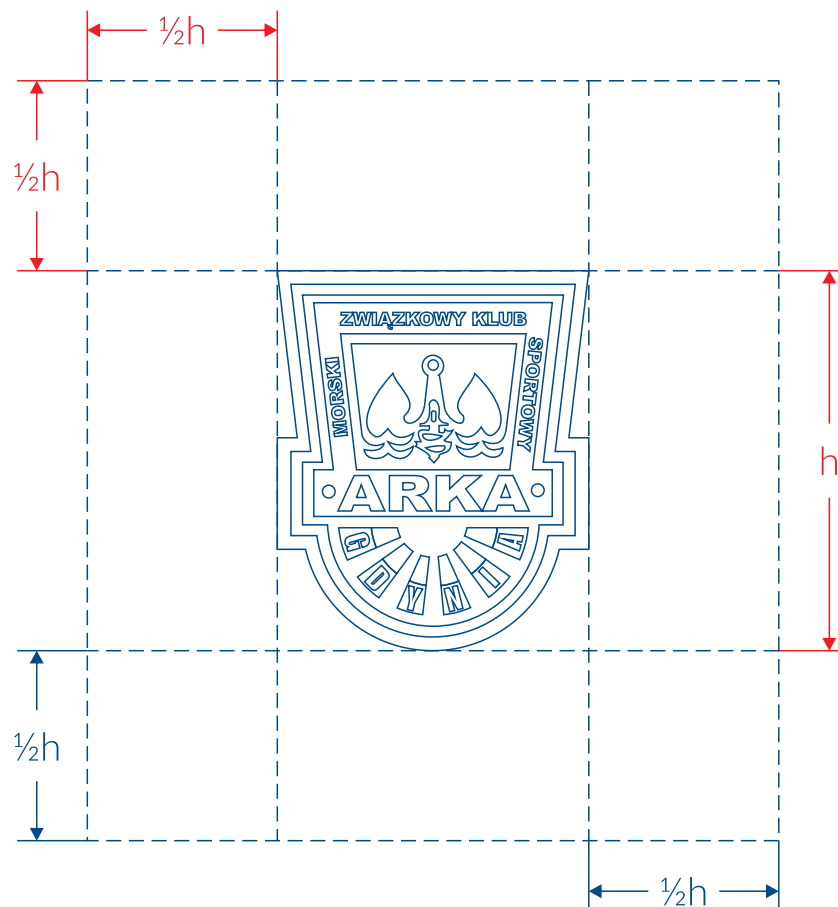
Konstrukcja znaku (siatka modułowa)



Siatka modułowa umożliwia ręczne odtworzenie znaku w dowolnej skali. Stosuje się ją w przypadku, gdy nie jest możliwy inny sposób reprodukcji logo (np. skorzystanie z komputerowych plików referencyjnych).

HERB

Pole ochronne znaku



Pole ochronne znaku (obszar minimalny) to określona modułowo minimalna strefa chroniąca herb przed zewnętrzną ingerencją graficzną. Wielkość tego obszaru jest równa połowie wysokości herbu. W przestrzeni pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne, ani tekstowe.

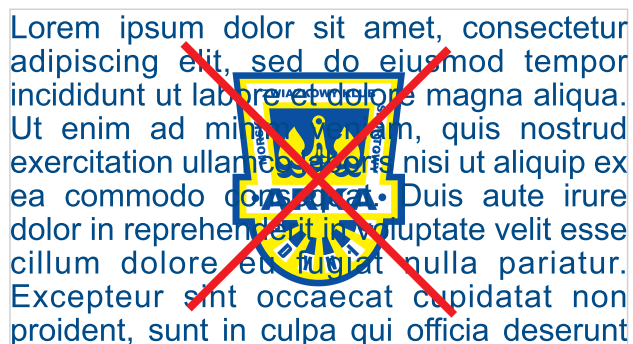
HERB

Tło znaku i typowe przykłady zastosowania



HERB

Tło znaku i przykłady niewłaściwego zastosowania



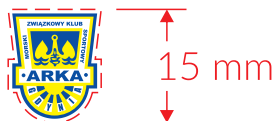
Niedopuszczalne są wszelkie manipulacje herbem, w szczególności polegające na obracaniu, nieproporcjonalnym skalowaniu, zmianie kolorystyki oraz przekrzywianiu znaku. Niepoprawna jest również aplikacja w formie tła dla tekstu lub grafiki oraz zastosowanie niewystarczającego kontrastu ograniczającego czytelność herbu.

HERB

Rozmiar minimalny i sugerowane wielkości znaku



wizytówka 85×55 mm



format A5 148×210 mm



format A4 210×297 mm



format A3 297×420 mm

Użycie wyżej określonych optymalnych rozmiarów znaku zapobiega niebezpieczeństwu jego deformacji. Jest również przydatne w przypadku umieszczenia logo na dokumentach o zróżnicowanych formatach. Minimalna akceptowalna wysokość znaku to 10 mm.

KOLORYSTYKA

Kolory uzupełniające



C100 M60 Y0 K60



C100 M60 Y0 K30



C100 M60 Y0 K0



C100 M30 Y0 K0



C100 M0 Y0 K0



C0 M25 Y100 K0



C0 M20 Y100 K0



C0 M15 Y100 K0



C0 M10 Y100 K0



C0 M0 Y100 K0



C0 M0 Y0 K100



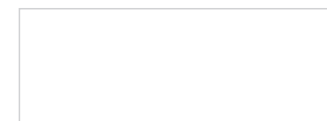
C0 M0 Y0 K75



C0 M0 Y0 K50



C0 M0 Y0 K25



C0 M0 Y0 K0

Przy projektowaniu materiałów graficznych priorytetem powinno być posługiwanie się kolorami podstawowymi. W sytuacji gdy są one niewystarczające należy w pierwszej kolejności używać kolorów uzupełniających.

LITERNICTWO

Podstawowy krój pisma

Lato Hairline

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ż ź
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Lato Light

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ż ź
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Lato Medium

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ż ź
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Lato Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ż ź
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Lato Black

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ż ź
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Podstawowym firmowym krojem pisma jest Lato w pięciu odmianach. Liternictwo tego rodzaju powinno być stosowane we wszystkich drukach firmowych, dokumentacji, wydawnictwach, materiałach reklamowych, pojazdach itp.

LITERNICTWO

Uzupełniający krój pisma

Teko Light

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Teko Normal

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Teko Medium

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = . ; " < > /

Teko SemiBold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = . ; " < > /

Teko Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ż Ź
 a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # \$ % & * () - + = : ; " < > /

Uzupełniającym firmowym krojem pisma jest Teko w pięciu odmianach. Liternictwo tego rodzaju powinno być stosowane w publikacjach elektronicznych w internecie, w szczególności w mediach społecznościowych.



www.arka.gdynia.pl